



« France, Terre de Lait »

Démarche de Responsabilité Sociétale de la filière laitière



Performance économique et sociale

>> Un développement économique permettant une juste rémunération de l'ensemble des acteurs et l'amélioration des conditions de travail

Engagement	ICP	2016	Objectif 2025
Améliorer la capacité de la filière à rémunérer l'ensemble de ses acteurs	Amont : % de fermes qui sont en mesure de rémunérer leurs exploitants au-delà du salaire net médian français.	26,1 %	55 %
	Aval : % d'entreprises présentant une rentabilité supérieure à 4 % (= EBITDA / CA)	65 %	75 %
Faire progresser le mieux-vivre des acteurs de la filière (wellbeing@work)	Amont : indicateur combiné intégrant 5 objectifs sur 5 priorités : reconnaissance, sécurité économique, attachement au métier, sécurité pour l'avenir, soutien.	5,39/100	6/10
	Aval : indicateur combiné intégrant 4 objectifs sur 4 priorités sociales : accidents du travail, absentéisme, formation et alternance.	1/100	100/100



Performance sanitaire

>> Garantir la haute qualité sanitaire du lait et des produits laitiers français

Engagement	ICP	2016	Objectif 2025
Renforcer la garantie d'absence de résidus antibiotiques dans le lait et Poursuivre la lutte contre l'antibiorésistance par l'usage raisonné des antibiotiques	% des livraisons (échantillon tank) contrôlées en antibiotiques dans le cadre du paiement du lait à la qualité	21 %	100 %
Mieux prévenir les risques sanitaires par l'optimisation des méthodes de surveillance, de contrôle et d'investigation	% de Toxi-Infections Alimentaires Collectives attribuées aux produits laitiers	3,4 %	2,5 %



Performance Alimentaire

>> S'inscrire dans une démarche de consommation responsable : promouvoir l'équilibre alimentaire, la place des produits laitiers français dans la gastronomie française, soutenir un export durable et créateur de valeur

Engagement	ICP	2016	Objectif 2025
Informers les consommateurs sur les produits laitiers (nutrition, diversité, ...) et leurs modes de production (amont / aval)	Note de confiance des consommateurs français (Etude InquietAlim)	43 %	51 %
Promouvoir un export français durable dans le respect des filières locales et des cultures alimentaires	Valorisation du lait (€/L) en moyenne glissante sur 5 années	0,85	0,90



Performance de productions responsables

>> Respect et contributions positives pour l'environnement et le bien-être animal

Engagement	ICP	2016	Objectif 2025
Améliorer le bilan carbone de la filière laitière	Réduction globale de l'empreinte carbone par litre sortie usine	1,11 Kg eq. CO2/ L net amont + aval	0,92 Kg eq. CO2/ L net → - 20 % amont / - 15 % aval
Evaluer le bien-être des troupeaux laitiers selon un méthode scientifique de référence et améliorer si nécessaires les pratiques	% des exploitations laitières engagées dans une démarche formalisée de progrès BEA	NC%	100 %