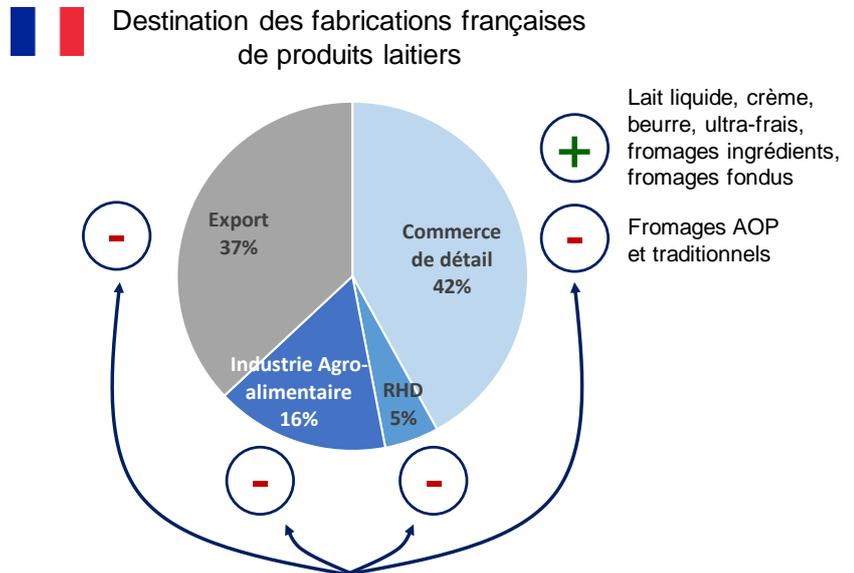


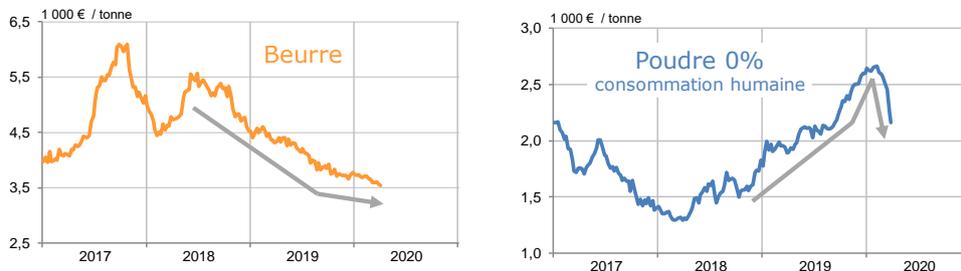
La crise liée au Covid-19 et aux mesures mises en place pour limiter la pandémie désorganise profondément les marchés laitiers. Cette crise affecte très diversement les quatre grands circuits de vente des produits laitiers français, que sont, par ordre d'importance, le commerce de détail, l'exportation, les ingrédients vendus auprès des industries agro-alimentaires, et enfin la restauration hors domicile.

Les ventes de produits laitiers sont globalement en baisse, aussi bien à l'exportation, qu'à destination des industries agro-alimentaires et de la restauration hors domicile. En revanche, le constat est davantage favorable pour le commerce de détail. Depuis le début du confinement, les ventes sont, en effet, en forte hausse pour le lait liquide, la crème, le beurre, les produits ultra-frais et les fromages ingrédients. Mais cette tendance favorable pour le commerce de détail ne concerne pas les fromages AOP et traditionnels, dont les volumes de vente ont baissé au cours des dernières semaines.



Impact de la crise du COVID-17 et des mesures mises en place pour limiter la pandémie sur l'évolution des ventes selon les circuits

Evolution des prix des produits industriels en France jusqu'à fin mars 2020 (1 000 € / tonne)

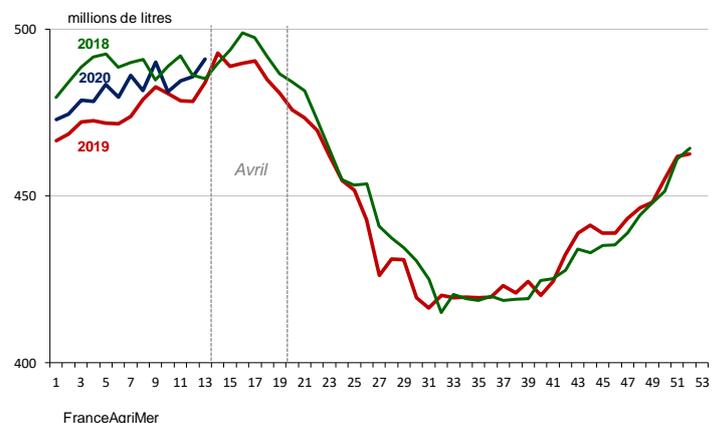


CNIEL d'après FranceAgriMer

Cette réorganisation des marchés se traduit par une diminution du prix des produits laitiers industriels, relativement modérée pour le beurre et beaucoup plus soutenue pour la poudre de lait écrémé. En l'espace de deux semaines, le prix de la poudre de lait écrémé a ainsi diminué de 300 € la tonne.

La réorganisation des marchés et la baisse du prix des produits laitiers industriels interviennent, alors que la production arrive dans sa période de pic saisonnier, qui s'opère traditionnellement au cours du mois d'avril. La période actuelle s'avère donc particulièrement critique d'un point de vue organisationnel, compte tenu du degré de saturation de nombreux outils. Elle risque également d'amplifier la tendance baissière du prix des produits laitiers industriels au cours des prochaines semaines.

Evolution de la collecte laitière en France jusqu'à fin mars 2020



FranceAgriMer

En guise de conclusion, la filière laitière traverse actuellement une période de fortes turbulences. Les perspectives à venir sur les marchés laitiers dépendront de la capacité à lisser le pic printanier de production, d'où la volonté du CNIEL de mettre en place un dispositif de réduction temporaire de production sur le mois d'avril, en accord avec les autorités communautaires. L'assainissement des marchés laitiers dépendra également de l'activation par l'Union Européenne de mesures de stockage privé, que le CNIEL et ses différentes familles professionnelles appellent à mettre en place le plus rapidement possible.