



Communiqué de presse - 24 février 2021

À une période de l'année où la filière Elevage et Viande a pour habitude de rencontrer les Français lors du Salon International de l'Agriculture, elle publie ce jour une étude montrant le rapport que ces derniers entretiennent avec l'élevage et la viande.

Quelles images en ont-ils ? Comment les considèrent-ils ? Quelle place la viande occupe-t-elle dans leur alimentation ?... Autant de réponses que cette enquête, réalisée en décembre 2020 par Occurrence pour INTERBEV, met en lumière.

Les Français font confiance aux producteurs de viande française

L'enquête révèle que les Français sont toujours plus attachés à l'origine des produits qu'ils achètent, et cette tendance se confirme concernant leur consommation de viande, puisque **85%** des interrogés déclarent être soucieux de sa provenance. Dans le même esprit, **89%** d'entre eux affirment que le savoir-faire des éleveurs français garantit une viande de qualité et **85%** ont confiance dans la traçabilité et la qualité sanitaire de la viande française. Ces chiffres confortent une nouvelle fois l'importance que les citoyens portent au « manger mieux » qui se traduit, pour une grande majorité, par manger français, pour plus de qualité et de sécurité dans l'assiette.

89%

des personnes interrogées affirment que le savoir-faire des éleveurs français garantit une viande de qualité



La filière Elevage et Viande est en phase avec les attentes sociétales des citoyens

La filière Elevage et Viande est engagée depuis 2017 dans une démarche de responsabilité sociétale, que porte aujourd'hui la promesse « Aimez la viande, mangez-en mieux. ». Ce « Pacte sociétal » vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation de qualité, raisonnée et durable.

Les engagements et les efforts fournis par tous les maillons de la filière semblent être reconnus et appréciés pour une grande partie des interrogés. En effet, **77%** estiment que les acteurs de la filière élevage et viande (bœuf, veau, agneau) prennent de plus en plus en considération l'impact environnemental et **76%** considèrent qu'ils œuvrent davantage en faveur du bien-être animal. La présence de vaches et de moutons contribue, pour **93%** d'entre eux, à la valeur des paysages français et **73%** estiment que l'élevage contribue à la biodiversité du territoire.

73%

des Français interrogés estiment que l'élevage contribue à la biodiversité du territoire



La viande, un aliment qui allie plaisir et santé

Synonyme de convivialité, de partage et de plaisir gustatif, les Français interrogés affirment à **90%** que la viande fait partie des aliments qu'ils prennent plaisir à manger et à partager pour **88%**. Ces chiffres toujours en progression montrent également que **87%** des sondés sont satisfaits du goût de la viande qu'ils achètent. La viande demeure donc l'un des aliments plaisir par excellence lors des repas.

Résultats toujours en hausse, **87%** des interrogés pensent que la viande est un aliment naturel et **89%** estiment qu'elle a toute sa place dans une alimentation équilibrée. D'un point de vue santé et bénéfices nutritionnels, **94%** considèrent que la viande contient des protéines qui aident au développement des muscles, **75%** affirment qu'il s'agit d'une des meilleures sources de fer et **71%** la jugent même indispensable pour être en forme.

89%

des personnes interrogées pensent que la viande a toute sa place dans une alimentation équilibrée





Un repère de portion pour une consommation raisonnable

La filière Elevage et Viande s'est dotée d'un outil d'information des consommateurs : « le repère de portion » qu'elle diffuse depuis 2018. Simple et évolutif selon l'âge et la morphologie, une portion type de viande cuite correspond à la taille de sa paume de main et à l'épaisseur de son petit doigt. Élaboré par des diététiciens, complémentaire et cohérent avec les recommandations officielles, ce repère est plus pratique que les grammages. Les résultats de l'enquête montrent que déjà près **d'un tiers** des interrogés, soit **29%**, ont connaissance de ce repère de portion.



En conclusion, les résultats de l'enquête laissent à penser que les Français se dirigent davantage vers le « manger mieux » en privilégiant de ce fait les produits issus du savoir-faire français, garants de qualité et de modes de production responsables et durables.

Cette enquête barométrique a été réalisée par Occurrence pour INTERBEV, en décembre 2020 sur un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession, catégorie d'agglomération et région).

A propos d'INTERBEV :

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, labellisée par l'AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 en juin 2018 : le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. », est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens ».