



PROTÉAGINEUX

Fiche filière

À retenir

1^{er} producteur européen de graines protéagineuses (UE27)

3^e exportateur européen de graines protéagineuses

NB : bien que le soja soit une légumineuse particulièrement riche en protéines (40 %), son utilisation (trituration ; coproduits en résultant : huile et tourteaux) conduit à la classer avec les graines oléagineuses.

ORGANISATION

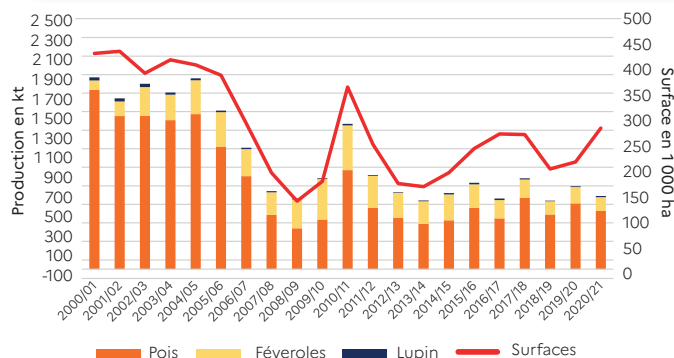
- La France produit principalement trois graines protéagineuses : le pois, la féverole et le lupin.
- La filière se structure autour de trois organisations couvrant les secteurs de la production (FOP : Fédération française des producteurs d'Oléagineux et de Protéagineux), de la promotion et du développement de la filière (l'interprofession Terres Univia) et de l'innovation et de la recherche (l'institut technique Terres Inovia).
- Elle fait intervenir deux grands types d'acteurs : les producteurs (environ 16 000 livreurs en 2019) et les collecteurs (411 dont 118 coopératives et 293 négociants en 2020/21).

PRODUCTION

En moyenne, sur les cinq dernières campagnes de juillet à juin (2016/17 à 2020/21) :

- 276 000 ha cultivés ;
- 833 kt produites ;
- La production française de graines protéagineuses est dominée par le pois avec 649 kt produites (soit 78 %), suivi par la féverole avec 173 kt (21 %) et le lupin avec 11 kt (1 %).
- 595 000 t (77 % de la production) de graines protéagineuses ont été collectées par des organismes collecteurs afin d'être mises en marché, le reste a été consommé ou stocké à la ferme.

Évolution des surfaces et de la production des principales cultures de graines protéagineuses



Source : SSP

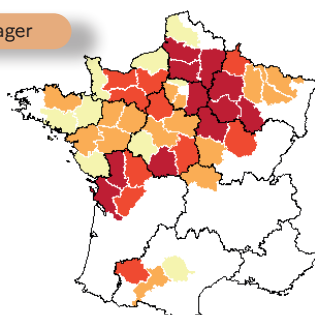


BASSINS DE PRODUCTION EN FRANCE EN 2020/21

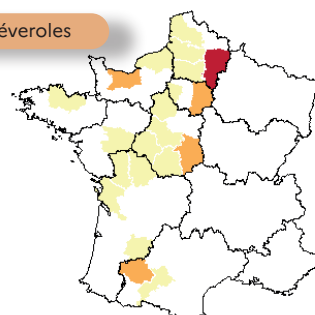
- moins de 2 500 tonnes
- de 2 500 à 5 000 tonnes
- de 5 000 à 10 000 tonnes
- de 10 000 à 20 000 tonnes
- plus de 20 000 tonnes

Source : SSP

Pois fourrager



Féveroles





COMMERCIALISATION

La commercialisation des graines protéagineuses passe principalement par des organismes collecteurs déclarés auprès de FranceAgriMer. Ces derniers procèdent aux achats de graines auprès des producteurs, assurent le stockage et la commercialisation.



CONSOMMATION

On distingue deux principaux usages sur le marché intérieur :

- Les utilisations à destination de l'alimentation animale : supérieures à 100 kt depuis la forte progression de 2017/18 suite à la fermeture du marché d'export indien pour les pois.
- En 2020/21, 109 kt de pois et féveroles ont été transformées par l'industrie de l'alimentation animale contre 66 kt en moyenne au cours des 5 campagnes 2012/13-2016/17.
- Les utilisations à destination de la consommation humaine, 160 kt en 2020/21 contre 148 kt en moyenne au cours des cinq dernières campagnes.

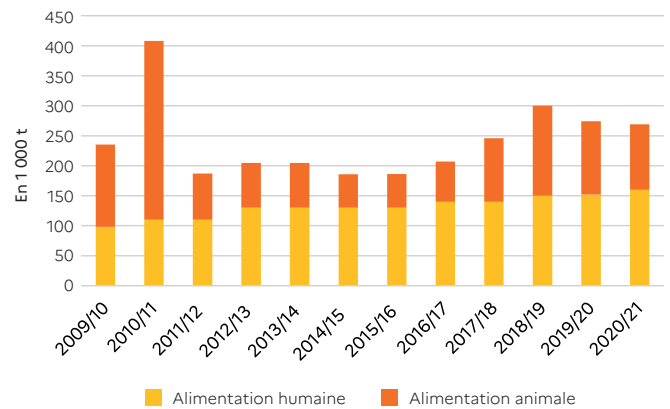


ÉCHANGES

En moyenne sur les cinq dernières campagnes (2016/17 à 2020/21) :

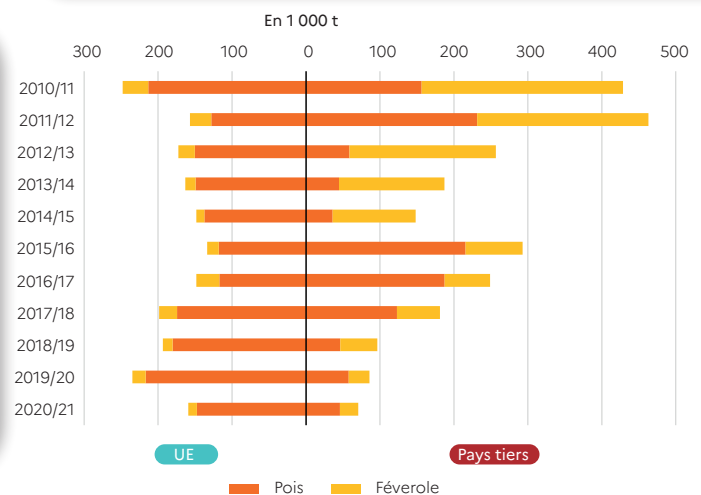
- 64 kt de féveroles et 259 kt de pois ont été exportés ;
- Les volumes de féveroles exportés sont principalement à destination des pays tiers (69 %) : la Norvège est le premier pays importateur (39 kt, soit 61 % du total des exportations) et destine principalement ces volumes à l'alimentation animale pour le secteur de la pisciculture. Le suivent : l'Italie (6 kt), Belgique (5 kt) et les Pays-Bas (5 kt).
- Les exportations de pois sont destinées à 64 % aux pays de l'Union européenne. Depuis 2012/13, la Belgique est le principal client de la France avec 104 kt importés en moyenne (40 % des exportations totales).

Utilisations de graines protéagineuses (pois, féveroles)



Source : FranceAgriMer

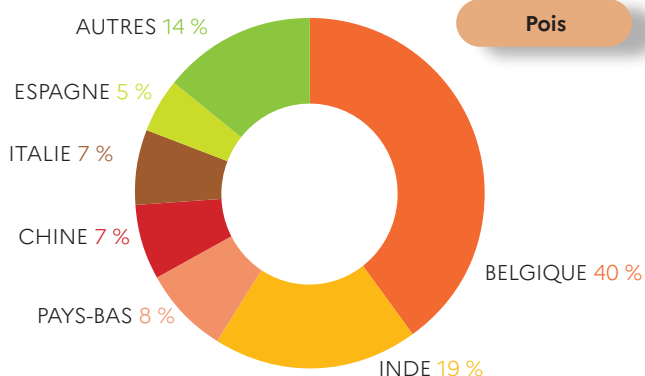
Évolution des exportations françaises de pois et de féveroles



Source : Douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT (2020/21)



Source : Douane française

